

Aktivitätenfilter



Aktivitätenfilter						Betrieb:				Datum:			
						Geschäftsfeld:				Blatt:			
Ifd. Nr.	Standardleistung	Einzigartigkeit	Phase aus Kundenkontaktkreis			Aktivität / Dienstleistung	Strategische Bedeutung			Wie berechnet?		Kurzbeschreibung des Kundennutzens	
			Informationsphase	Angebots-/Kaufphase	Auftragsausführungsphase		Nutzungsphase	höherer Preis für Grundleistung	Prozessoptimierung / Kostenreduzierung	Erschließung neuer Zielgruppen	Erhöhung der Kundenbindung		Verbesserung der Zahlungsbereitschaft
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													