

Maßnahmenplan der Bäckerei Korn GmbH

Nr.	Bereich/ Perspektive	Strategische Ansätze	Wichtig 1-3-9 Punkte	Dringlich 1-3-9 Punkte	Summe der Punkte	Priorität	Erste Maßnahmen
1	Kunden	Erhöhen des Anteils an BIO-Produkten	9	1	10	4	Suche nach passenden Produkten
2		Ladenöffnungs- zeiten überprüfen	3	3	6	6	Kundenbefragung zur Ladenöffnungszeit planen
3		Internetauftritt aktualisieren	3	9	12	3	Suche nach einer geeigneten Marketing- agentur
4	Mitarbeiter	Erstellen einer Qualifikations- matrix zur Urlaubsplanung, Weiterbildungs- planung und Gehaltsfindung.	9	3	12	2	Qualifikationsmatrix erstellen
5		frühzeitiges Angehen der Betriebsnachfolge	3	1	4	9	erstes Gespräch mit dem Betriebsberater der Handwerkskammer
6	Prozesse	bessere Abstim- mung der Einsatzpläne bei Cateringaufträgen	9	9	18	1	Entwickeln von Prozessbeschreibungen
7	Lieferanten	Erhöhen der Nachhaltigkeit	3	3	6	7	Bewertung aller Lieferanten im Hinblick auf die Nachhaltigkeit
8	Finanzen	Senkung der Produktionskosten	3	3	6	7	Analyse der Produktionskosten
9	individuali- sierte Lösungen	Spezialisieren auf gesunde Ernäh- rung	3	1	4	10	Suche nach passenden Produkten
10	Kooperationen und Netzwerke	Kooperation mit Metzgerei weiterentwickeln	3	3	6	8	Gespräch mit Kooperationspartner
11		Kooperation mit weiteren Nahrungsmittel- herstellern	3	1	4	11	Auswählen geeigneter potenzieller Partner
12	innovative Lösungen und neue Technologien	Beschaffen einer neuen Backanlage	9	1	10	5	Einholen von Angeboten
13	Digitalisie- rung	Vertrieb von Produkten übers Internet	3	1	4	12	Gespräch mit einem E-Business-Berater
			1 geringe Wichtigkeit/Dringlichkeit 3 mittlere Wichtigkeit/Dringlichkeit 9 hohe Wichtigkeit/Dringlichkeit				