

SMART	Betrieb:	
	Geschäftsfeld:	
<b>Ziele sollten „SMART“ sein:</b>		
<b>S</b>	<b>Spezifisch</b>	konkret, präzise und eindeutig formuliert
<b>M</b>	<b>Messbar</b>	quantitativ und qualitativ
<b>A</b>	<b>Attraktiv</b>	positiv formuliert, motivierend
<b>R</b>	<b>Realistisch</b>	das Ziel muss für mich erreichbar sein
<b>T</b>	<b>Terminiert</b>	bis ...
<b>In einem Satz:</b>		