

SMART	Betrieb:	
	Geschäftsfeld:	
Ziele sollten „S M A R T“ sein:		
S	Spezifisch	konkret, präzise und eindeutig formuliert
M	Messbar	quantitativ und qualitativ
A	Attraktiv	positiv formuliert, motivierend
R	Realistisch	das Ziel muss für mich erreichbar sein
T	Terminiert	bis ...
In einem Satz:		