

<b>Checkliste 3</b>	<b>Betrieb:</b>	<b>Datum:</b>
	<b>Geschäftsfeld:</b>	<b>Blatt</b>

## Stärken-Schwächen: Visualisieren des DL-Ergebnisses

Bewertung der eigenen Situation im Vergleich zum denkbaren Optimum, zum Marktdurchschnitt oder zu einem ausgewählten Wettbewerber:

1 = regelmäßig  
2 = gelegentlich  
3 = nie

Kriterium	1	2	3	Bemerkungen
Dienstleistungen werden in Angeboten ausführlich dargestellt.				
Dienstleistungen werden im Internetauftritt mit ihrem Nutzen beschrieben.				
DL werden in Angeboten – auch wenn sie nicht verrechnet werden – dargestellt.				
DL werden auf Prospekten und in sonstiger Werbung für den Kunden ausführlich dargestellt.				
Dienstleistungen werden in Rechnungen ausführlich dargestellt.				
Dienstleistungen oder Hausmessen dargestellt.				
DL werden in Rechnungen – auch wenn sie nicht verrechnet werden – ausführlich dargestellt.				
<b>Besondere Stärken:</b>				
<b>Gründe:</b>				
<b>Auswirkungen für die Zukunft:</b>				
<b>Besondere Schwächen:</b>				
<b>Gründe:</b>				
<b>Auswirkungen für die Zukunft:</b>				
<b>Sofortmaßnahmen:</b>				